

Nr. 28471 /12.10.2026

Raport de activitate și audiență Facebook IRO Iași

Trimestru III, perioada: iulie - septembrie 2026

Pagina analizată: <https://www.facebook.com/share/192uhRGdDM/>

Pentru a veni în sprijinul pacienților și aparținătorilor acestora și pentru o interacțiune rapidă și comunicare eficientă a principalelor informațiilor de interes pentru public, (servicii medicale noi, modificări de program, etc.) Institutul Regional de Oncologie Iași are propria pagina de Facebook, care în perioada iulie-septembrie 2026 număra 21.247 de urmăritori active, în creștere față de trimestrul precedent. Statisticile despre audiență și conținut sunt afișate în panoul de control profesional al paginii, iar pentru perioada menționată situația se prezintă astfel:

A. Rezumat general

- Perioadă acoperită: (01.07.2026-30.09.2026)
- Număr total de postări: 19
- Vizualizări: 281,5K
- Link clicks: 715
- Vizitatori: 18,9 K
- Audiență totală: 21,3K

B. Date generale

Indicator	Cantitate/număr	Comparație cu perioada precedentă
Total postări:	19	17
Total reach:	281,5K	178,3 K
Total engagement:	21, 3K	20,9 K
Umăritori noi:	438	849

C. Analiza postărilor

Data postării	Tip conținut (text/video/foto/link)	Vizualizări	Like	Comentarii	Distribuiți	Interacțiuni
15.07.2026	Screening cancer colorectal- programul lunii iulie actualizat (text+poza)	45371	177	12	51	245
22.07.2026	Story –poze cu deplasari screening cancer colon		2		1	3
24.07.2026	Cum poti tine cancerul sub control?	1112	33	1	024	34



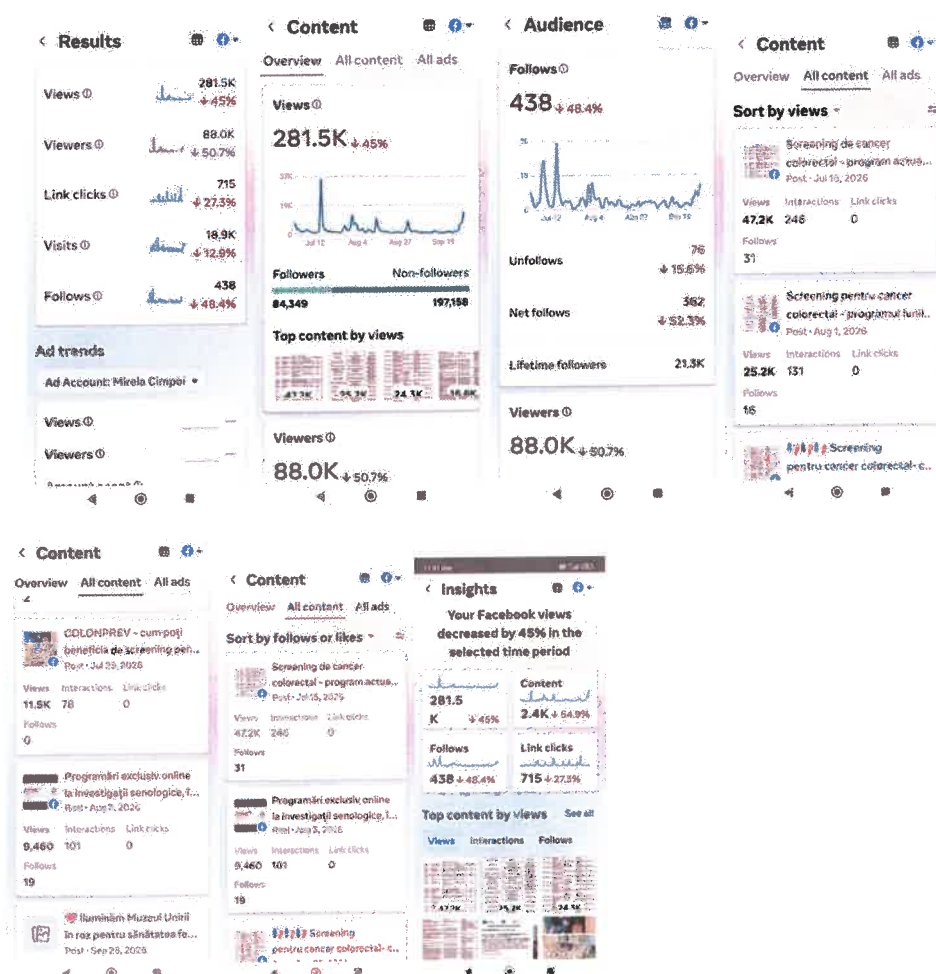
24.07.2026	Story –poze cu deplasari screening cancer colon		34			34
28.07.2026	Cum poti beneficia de screening colorectal	9463	43	3	26	73
30.07.2026	DARIA- de ce ase adreseaza proiectul de screening de cancer mamar femeilor intre 50 si 69 de ani (text+ web link)	18975	67	7	44	118
01.08.2026	Screening cancer colorectal- programul lunii august (text+poza)	25167	75	7	49	131
03.08.2026	Programari exclusiv online la investigatii senologice	9460	70	8	17	101
06.08.2026	Cancerul colorectal (text informativ)	5993	53	3	17	73
10.08.2026	Studiile clinice in oncologie (video)	5528	48	2	3	56
14.08.2026	Campanie informare COLONPREV (video)	12272	51	2	22	77
14.08.2026	Prima campanie de informare si screening de cancer colorectal	7724	66	0	5	72
31.08.2026	Colonprev- programul testarilor pentru luna septembrie (text +poza)	16555	65	8	25	98
14.09.2026	Fii eroul din umbra de Ziua Mondiala a Donatorului Voluntar de Celule Stem (text+poza)	2897	24	2	4	30
15.09.2026	Story campanie testare cancer colorectal	0	42	0	0	42
16.09.2026	Story proiect DARIA- screening cancer mamar	0	16	0	0	16
18.09.2026	Story donatori celule stem+video	0	62	0	0	62
28.09.2026	Iluminare in roz Muzeul Unirii (text)	9211	85	3	21	110
30.09.2026	Screening pentru cancer colorectal programul lunii octombrie (text +poza)	24258	79	3	51	134

D. Audiență -date demografice

Gen	Vârstă	Procent
Femei: 88,7%	18-24	2,1%
	25-24	23,2%
	35-44	31,2%
	45-54	25,5%
	55-64	12,9%
	65+	5,1%
Gen	Vârstă	Procent
Bărbați: 11,3%	18-24	0,3%
	25-24	2,4%
	35-44	3,4%
	45-54	2,9%
	55-64	1,4%
	65+	0,9%

Ore de vârf	9 AM	
Vizitatori	9.6K	
Top orașe	Iași	38,9%
	Botoșani	2,9%
	Bacău	2,8 %
	București	2,8%
	Vaslui	2,4%
Top țări	România	91,7%
	Italia	2,2 %
	Germania	1,0%
	Republica Moldova	1,0%

E. Grafice



F. Monitorizare profiluri companie în Google pentru Institutul Regional de Oncologie și Centrul de Screening și Diagnostic în Boli Oncologice

Pentru a îmbunătăți activitatea în cele două unități medicale, am monitorizat feedback-ul lăsat online de unii pacienți care au beneficiat de serviciile oferite de IRO și Centrul de Screening și Diagnostic în Boli Oncologice, al cărui profil de companie pe Google îl gestionez pentru a interacționa în timp real cu publicul. Recenziile lăsate de utilizatori au primit răspuns.

Raportul privind profilul de companie pentru intervalul menționat arată creșteri ale indicatorilor de performanță monitorizați, conform graficelor:



Ministerul
Sănătății



G. Concluzii

Recomandăm menținerea strategiei implementate până acum, cu accent pe folosirea imaginilor și a materialelor video.

Întocmit de referent de specialitate,
Mirela Alixandru Cimpoi

